

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
«SERVICES (Accueil - Assistance - Conseil)»

SESSION 2007

CORRIGÉ

E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
Sous-épreuve B1 : Cadre économique et juridique de l'activité professionnelle

Durée : 1 heure

Coefficient : 1

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL «SERVICES»		
Session 2007	Coefficient : 1	Durée : 1 h
Épreuve : E1B1	CORRIGÉ	Page 1/2

ÉCONOMIE (10 POINTS)

1. Définissez les termes suivants :
 Croissance économique : augmentation de la valeur ajoutée pendant une période donnée (admettre augmentation du produit intérieur brut pendant une période donnée). 1 pt
 Pouvoir d'achat : mesure de la quantité de biens et de services qu'un revenu donné permet d'acquérir. 1 pt

2. Citez trois éléments moteurs susceptibles de favoriser la croissance en France. Précisez celui qui, d'après le document, pourrait être le principal facteur de croissance. 1,5 pt
 - La consommation des ménages,
 - le commerce extérieur,
 - l'investissement des entreprises.

Les réponses peuvent être également données à partir du texte :

 - la création d'emploi,
 - la baisse du taux de chômage,
 - l'augmentation des salaires.

Principal facteur de croissance : la consommation des ménages. 1 pt

3. Citez des mesures que peut prendre l'État pour favoriser la croissance. 2 pts

Actions sur les ménages pour augmenter le pouvoir d'achat :

 - augmenter les revenus (minima sociaux, prestations sociales, SMIC...),
 - baisser les impôts,
 - favoriser le recours au crédit,
 - diminuer les taux d'épargne.

Actions auprès des entreprises :

 - baisse des charges,
 - incitation à l'embauche.

4. Expliquez le mécanisme qui relie la consommation des ménages, la production, l'emploi et les revenus.

Pour répondre à la demande des ménages, les entreprises doivent augmenter leur production. 1 pt

Elles peuvent créer des emplois. 1 pt

d'où une diminution du chômage. 1 pt

Cette diminution du chômage et l'augmentation des revenus disponibles, peuvent favoriser la confiance des ménages, et éventuellement augmenter leur consommation. 0,5 pt

DROIT (10 points)

1. Identifiez les parties en présence et le motif du litige. 1 pt

L'entreprise Louis VUITTON contre l'entreprise GOOGLE.

La société Louis Vuitton reproche à GOOGLE de mettre en place, sur son moteur de recherche, des liens commerciaux donnant accès à des sites concurrents promouvant des produits de contrefaçon. 2 pts

2. Indiquez la juridiction compétente et précisez si elle juge au civil ou au pénal. 2 pts

TGI pour les litiges supérieurs à 10 000 euros. Cette juridiction juge au civil.

3. Précisez la décision du tribunal et l'argument qui l'a motivée. 1 pt

Le TGI condamne Google a payé 200 000 euros de dommages et intérêts pour publicité trompeuse et concurrence déloyale.

4. Indiquez les recours que peut envisager Google à la suite de ce jugement. 1 pt

Google peut faire appel de la décision dans un premier temps. 1 pt

Dans un second temps, il pourra se pourvoir en cassation. 1 pt

5. Présentez l'intérêt de la décision rendue : 1 pt
 - pour l'entreprise Louis VUITTON : protéger sa marque, son image, sa pérennité ;
 - pour les consommateurs : ne pas être induit en erreur sur le bien ou le service proposé, la personnalité du fabricant, du vendeur ou du prestataire, éviter d'acheter des contrefaçons et d'encourir des peines.

Un seul élément suffit par item. 1 pt

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL «SERVICES»		
Session 2007	Coefficient : 1	Durée : 1 h
Épreuve : E1B1	CORRIGÉ	Page 2/2