

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
«SERVICES (Accueil - Assistance - Conseil)»

SESSION 2007

SUJET

E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
Sous-épreuve B1 : Cadre économique et juridique de l'activité professionnelle

Durée : 1 heure

Coefficient : 1

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL «SERVICES»		
Session 2007	Coefficient : 1	Durée : 1 h
Épreuve : E1B1	SUJET	Page 1/3

0709-SER ST B

ÉCONOMIE (10 POINTS)

À l'aide du document 1 et de vos connaissances :

1. Définissez les termes suivants :
 - croissance économique,
 - pouvoir d'achat.
2. Citez trois éléments moteurs susceptibles de favoriser la croissance en France. Précisez celui qui, d'après le document, pourrait être le principal facteur de croissance.
3. Citez des mesures que peut prendre l'État pour favoriser la croissance.
4. Expliquez le mécanisme qui relie la consommation des ménages, la production, l'emploi et les revenus.

DROIT (10 points)

À l'aide du document 2 et de vos connaissances :

1. Identifiez les parties en présence et le motif du litige.
2. indiquez la juridiction compétente et précisez si elle juge au civil ou au pénal.
3. Précisez la décision du tribunal et l'argument qui l'a motivée.
4. Indiquez les recours que peut envisager Google à la suite de ce jugement.
5. Présentez l'intérêt de la décision rendue :
 - pour l'entreprise Louis VUITTON,
 - pour le consommateur.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL «SERVICES»		
Session 2007	Coefficient : 1	Durée : 1 h
Épreuve : E1B1	SUJET	Page 2/3

DOCUMENT 1

LA HAUSSE DES SALAIRES VA TIRER LA CROISSANCE EN 2006

Une nouvelle réduction du chômage est prévue

L'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) prévoit que la croissance française devrait renouer avec un petit rythme de 2 % en 2006, après avoir atteint 1,6 % en 2005 et 2,4 % en 2004.

L'estimation de l'INSEE correspond au bas des fourchettes de prévision établies par les services de Bercy (de 1,5 % à 2 % pour 2005 et de 2 % à 2,5 % pour 2006). «Il suffit que, à partir de juin 2006, le produit intérieur brut progresse chaque trimestre de 0,4 % pour atteindre une croissance de 2 % sur l'ensemble de l'année», explique Michel Devilliers, chef du Département Conjoncture de l'INSEE. Ce qui, aujourd'hui semble possible.

Une fois de plus, c'est la consommation des ménages qui devrait être le moteur exclusif de la croissance. Elle devrait retrouver, au premier semestre 2006, un rythme de croissance annualisé de 2,5 %. Elle serait soutenue par les créations d'emplois et la baisse du taux de chômage. Celui-ci devrait reculer de 9,7 % à la fin du mois d'octobre 2005 à 9,5 % en fin d'année et 9,2 % fin juin 2006. Cette baisse du chômage se traduit par une hausse de la masse salariale brute des ménages de 1,6 % au premier semestre 2006 (après 1,8 % au deuxième semestre 2005), d'autant qu'elle se conjugue à une hausse des salaires.

Virginie Malingre

Le Monde - Dossiers et Documents - Les Clés de l'Info
16 décembre 2005

DOCUMENT 2

Affaire Louis Vuitton

Liens commerciaux : Google condamné à 200 000 euros de dommages et intérêts

Encore une fois, les juges ont sanctionné le service de liens commerciaux de Google. Par un jugement du 4 février dernier, le TGI de Paris a accepté toutes les demandes de la Société Louis Vuitton en condamnant Google pour publicité trompeuse et concurrence déloyale. Le moteur de recherche, en tant que service publicitaire, se voit ordonner le versement de 200 000 euros de dommages et intérêts.

Dans cette affaire, Louis Vuitton avait fait constater que la saisie de sa marque, en tant que critères de recherche, faisait apparaître d'autres sites que les siens dans la rubrique «liens commerciaux». Les magistrats ont, pour leur part, relevé que les liens commerciaux donnaient accès à des sites promouvant des produits de contrefaçon. De plus l'affichage des sites proposant des produits Louis Vuitton et des sites vendant des contrefaçons sur une même ligne risquait d'induire les consommateurs en erreur, a jugé le tribunal. Les actes de réalisation et de diffusion de publicité trompeuse engagent pleinement la responsabilité de Google «qui agit comme titulaire d'un support publicitaire qui propose aux annonceurs d'y faire figurer leurs annonces selon un placement payant, qu'elle contrôle».

À partir de la décision du TGI de Paris du 4 février 2005



LVMH est le leader mondial des produits de luxe (maroquinerie, parfumerie, cosmétiques).

The image shows the Google logo in its classic multi-colored font, with the word 'Google' in a serif typeface.

Google est un moteur de recherches sur internet

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL «SERVICES»		
Session 2007	Coefficient : 1	Durée : 1 h
Épreuve : E1B1	SUJET	Page 3/3

0709-SER ST B