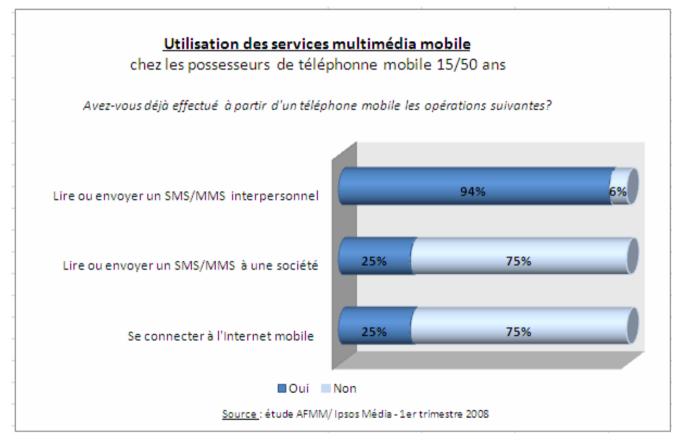


Internet Mobile: usages et comportements

Chiffres issus d'une étude AFMM / Ipsos Média réalisée au premier trimestre 2008

Les Français et le Multimédia Mobile

>> Les Français de plus en plus friands de multimédia mobile

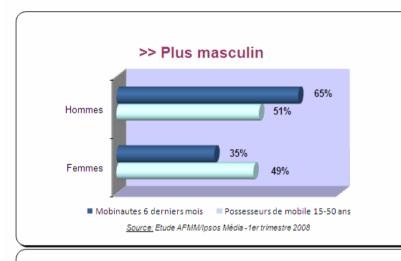


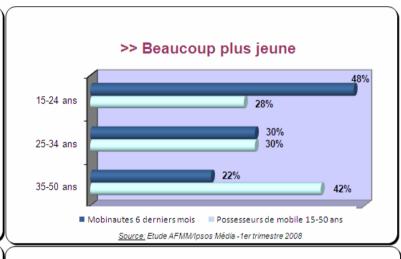
Le taux de pénétration de l'Internet mobile dans la population française âgées de 15 à 50 ans, possesseurs de téléphone mobile, est de **25%.**

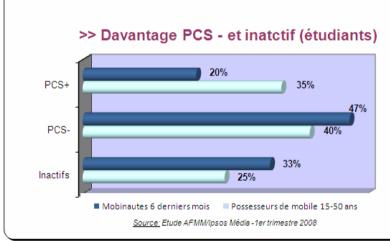


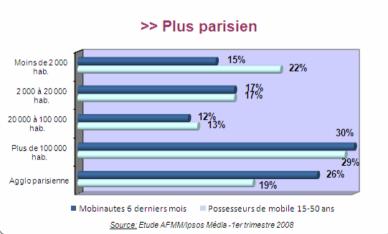
Profil des Mobinautes

Profil des mobinautes par rapport aux possesseurs de mobile 15-50 ans



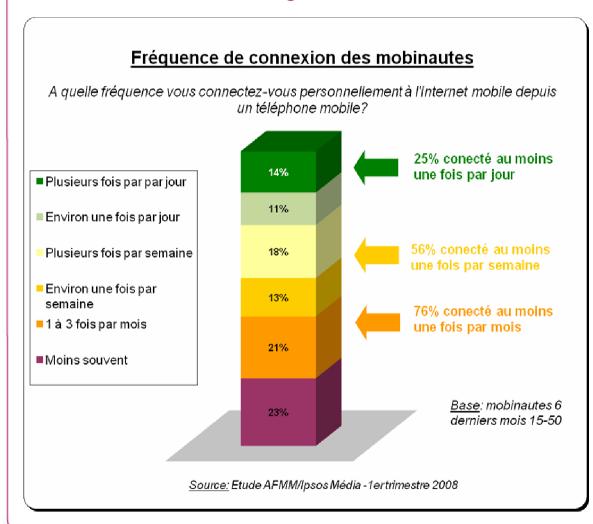








>> Des connexions régulières à l'Internet mobile

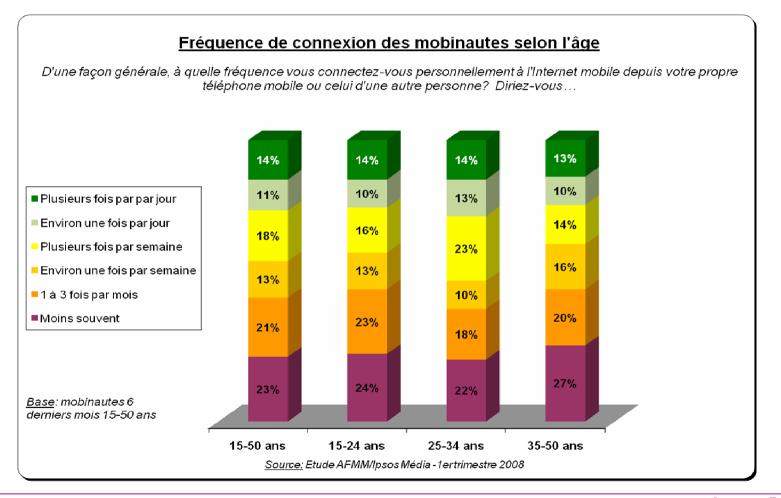


Plus de la moitié des mobinautes se connectent au moins 1 fois par semaine à l'Internet mobile.

25% se connectent au moins 1 fois par jour dont 14% plusieurs fois par jours.

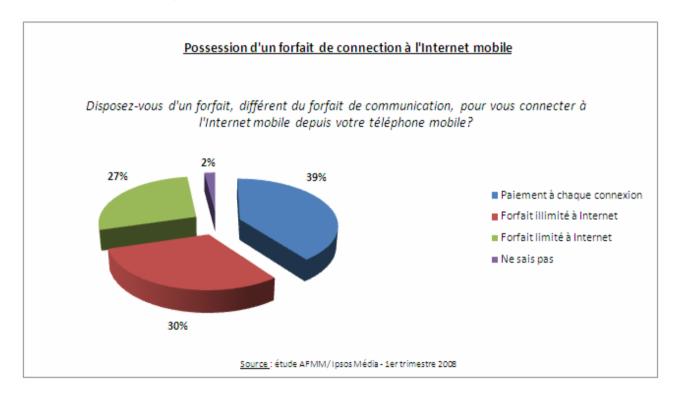


>> Les mobinautes de 25 à 34 ans sont ceux qui se connectent le plus souvent : 60% au moins une fois par semaine.





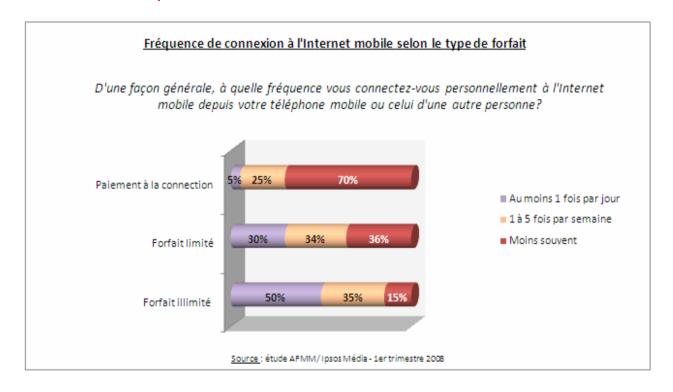
>> La fréquence de connexion est directement liée au type d'abonnement possédé



Près de 3 mobinautes sur 5 déclarent avoir souscrit un forfait Internet mobile, qu'il soit illimité (30%) ou limité (27%). Ils étaient 1 sur 5 en 2006 (étude AFMM / Ipsos Media).



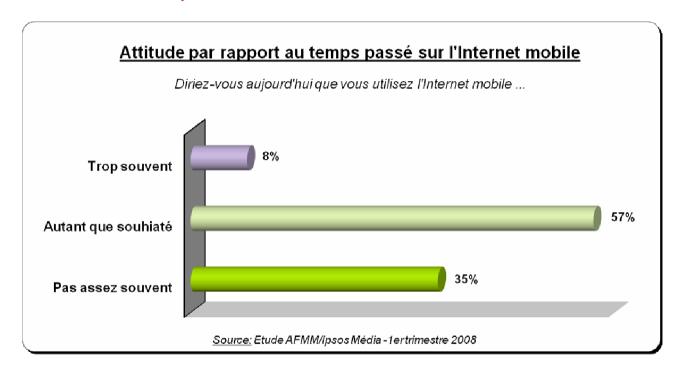
>> La fréquence de connexion est directement liée au type d'abonnement possédé



50% des souscripteurs d'un forfait Internet illimité se connectent au moins une fois par jour contre seulement 5% des mobinautes payant à chaque connexion



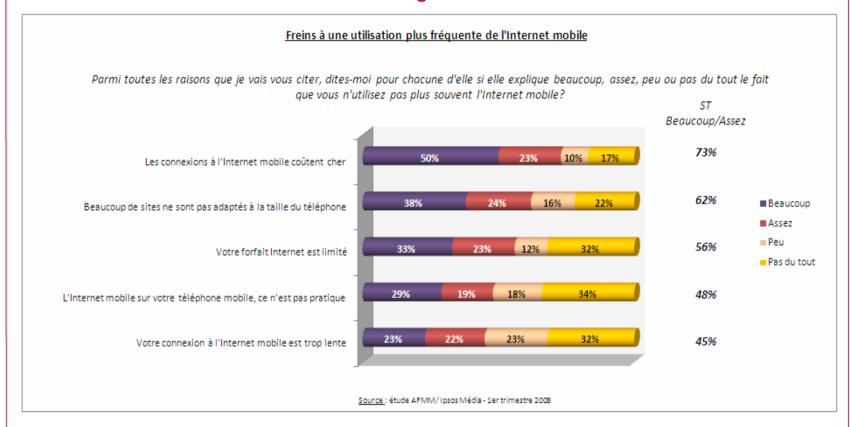
>> 35% des mobinautes déclarent ne pas utiliser pas autant l'Internet mobile qu'ils le souhaiteraient



Cette part monte à 48 % chez les mobinautes payant à chaque connexion. A l'inverse, 74 % pour les mobinautes ayant souscrit à un forfait illimité déclarent utiliser autant qu'ils le souhaitent l'Internet mobile.



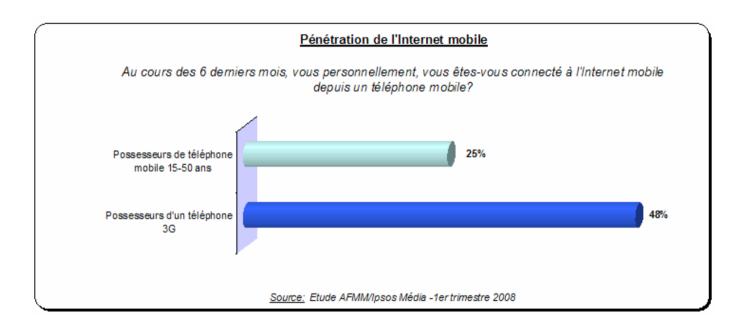
>> Le coût du forfait : 1er frein à l'usage



Parmi les mobinautes déclarant ne pas se connecter assez à l'Internet mobile, 73% attribuent cela au coût trop élevé des connexions, 62% au fait que beaucoup de sites ne sont pas adaptés à la taille du téléphone.



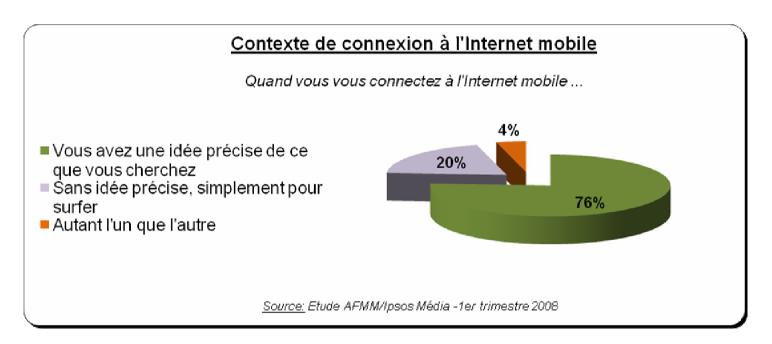
>> La 3G booste également l'usage



48% des possesseurs d'un téléphone 3G sont des mobinautes



>> Un usage plutôt utilitaire de l'Internet mobile

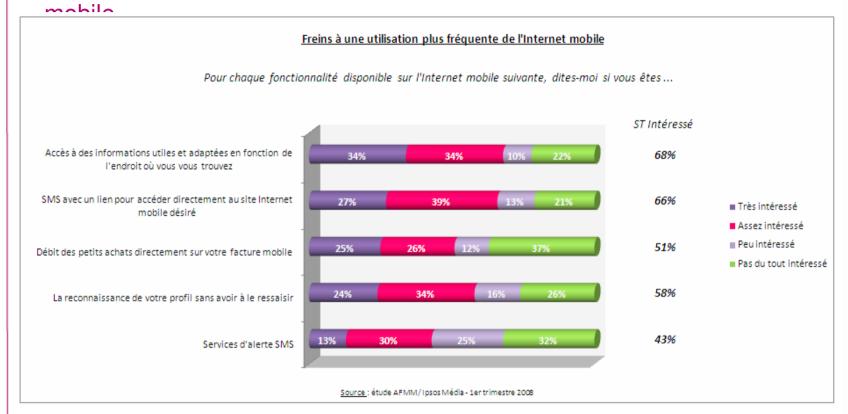


Plus des trois quarts (76 %) des mobinautes vont sur l'Internet mobile avec une idée précise de ce qu'ils recherchent. Seul 20 % d'entre eux se connectent à l'Internet mobile sans idée précise, simplement pour surfer.



Fonctionnalités spécifiques au mobile

>> Les mobinautes plébiscitent les fonctionnalités de l'Internet spécifiques au

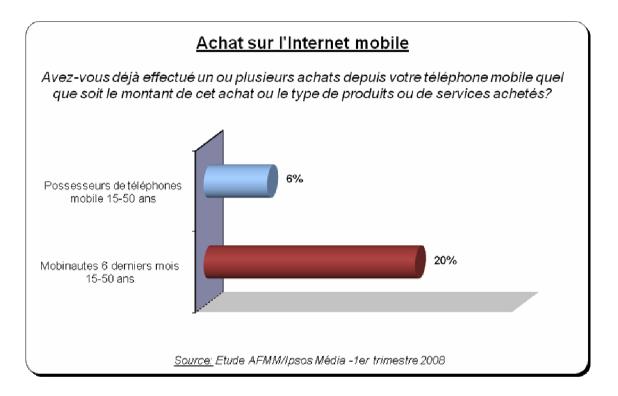


68 % des mobinautes sont intéressés par l'accès à des informations utiles et adaptées en fonction de l'endroit où ils se trouvent, 66 % sont intéressés par la possibilité de recevoir par SMS un lien pour accéder directement au site mobile qu'ils recherchent.



M-commerce

>> Un média propice au m-commerce

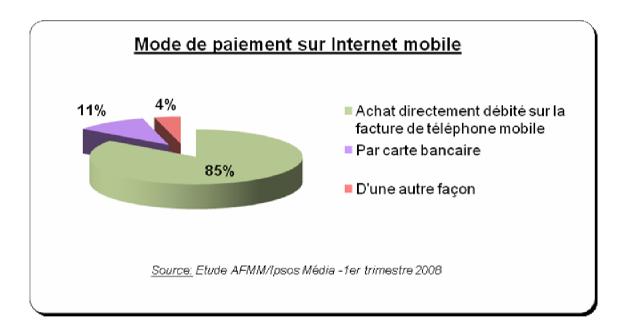


20% des mobinautes ont déjà effectué un achat sur l'Internet mobile, majoritairement en étant débité sur la facture de l'opérateur. Par ailleurs, ils sont 51% à être intéressés pour être débités de leurs petits achats effectués sur l'Internet mobile, directement sur la facture mobile de leur

opérateur.

M-commerce

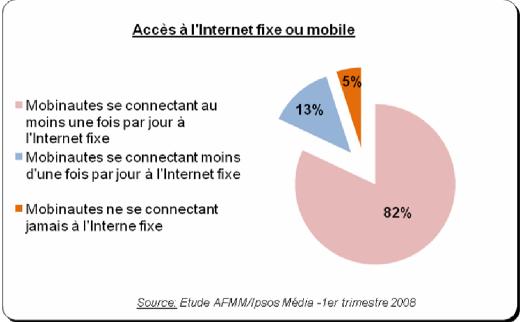
>> Un paiement qui se fait très largement via la facture de l'opérateur





Autres enseignements de l'étude

>> Accès à l'Internet fixe et mobile : plus complémentaires qu'alternatifs



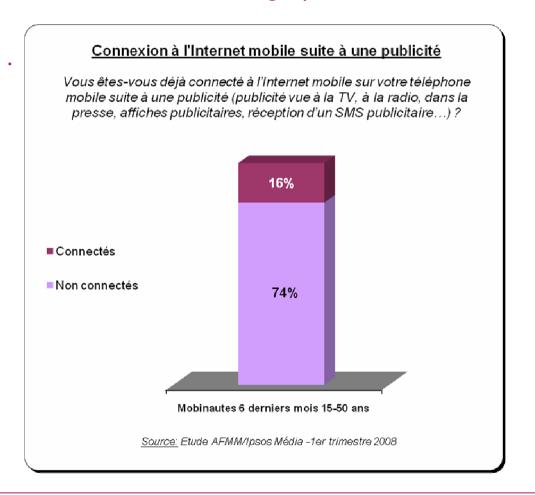
Les mobinautes sont majoritairement des internautes actifs : 82 % d'entre eux se connectent au moins une fois par jour sur l'Internet fixe.

Le mobile est cependant le moyen exclusif d'accès à l'Internet pour 13 % des mobinautes, et particulièrement pour les mobinautes de moins de 35 ans (18%).

Association Française

Autres enseignements de l'étude

>> 16 % des mobinautes se sont déjà connectés à l'Internet mobile suite à la diffusion d'un message publicitaire





>> A propos de l'étude AFMM / Ipsos Média

- Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en janvier et février 2008 vise à mesurer la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France.
- Une première enquête a été administrée en tête à tête auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 15 à 50 ans (1053 personnes), et une seconde enquête l'a été par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes)
- Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile. Dans cette étude, nous faisons uniquement référence aux mobinautes âgés de 15 à 50 ans, s'étant connecté à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.





www.pro.gallery.fr