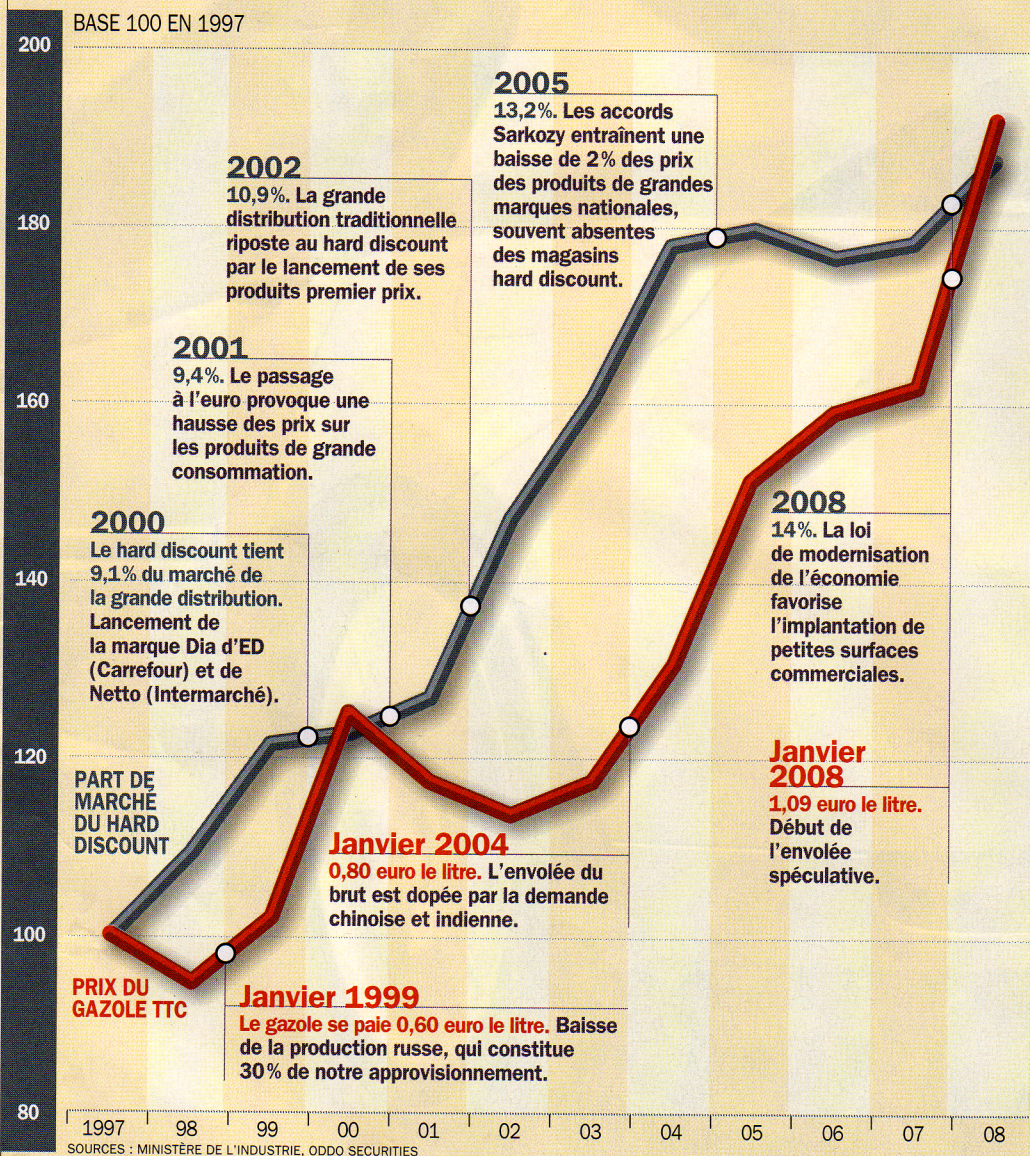


Quand le gazole est cher, le hard discount prospère

Les magasins de proximité et bon marché profitent de la baisse du pouvoir d'achat des Français.



LEÇON N° 1

Proximité

Ce n'est pas un hasard : le géant du hard discount, Lidl, est né en 1973, en plein choc pétrolier. L'inventeur du concept avait compris qu'il fallait rapprocher ses magasins des centres-villes, pour limiter les déplacements en auto. De fait, il existe un lien direct entre le prix du carburant et la part de marché de ce type de distribution.

LEÇON N° 2

Accessibilité

Si les Français vont plus chez les hard discounters, c'est aussi parce qu'ils sont moins chers, et qu'eux-mêmes ont moins d'argent à cause du prix du carburant. Depuis janvier, ils dépensent 21 euros de plus par mois, dont 15 euros pour le carburant. Avec un panier moyen moins cher de 30 à 40 % que l'hyper, le hard, a la cote.

LEÇON N° 3

Multiplicité

Le prix du gazole pourrait arrêter son envol avec le repli du cours du pétrole. La part de marché du hard discount, elle, va continuer à grimper. La loi favorise son développement et les grands acteurs de la distribution investissent sur ce segment. Pour François Gazuit, d'Intermarché, « le hard discount représentera 20 % de la distribution dans moins de cinq ans, contre 14 % aujourd'hui ».

Plus le prix à la pompe est élevé, plus les Français hésitent à prendre leur voiture pour faire les courses. « La hausse du prix de l'essence comme celui des denrées alimentaires conduit à un déplacement des clients des hypers vers des formats discount et de proximité », relève Jean-Charles Naouri, le PDG de Casino, qui cherche à mettre en avant ses supermarchés et son réseau

discount Leader Price. Tous les critères sont réunis pour l'explosion des magasins hard discount, qui sont plus près de chez soi et moins chers. Car hausse du prix de l'essence rime aussi avec baisse du pouvoir d'achat. L'assouplissement par la loi des conditions d'ouverture des magasins de petites surfaces est également favorable à ce type de commerce. **T. D.**