

# CORRIGÉ

## Dossier 1

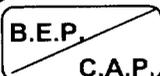
1<sup>ère</sup> partie : / 6 points

### ANNEXE 1 : ANOMALIES LIVRAISONS ( 2 points)

FOURNISSEUR <b>TOMY</b>		Date : <b>29-09-2000</b>
N° commande	Anomalie(s)	
- 123	<i>Pas livrée à la date prévue du 24/09</i>	
- 142	<i>Pas livrée à la date prévue du 24/09</i>	

### ANNEXE 2 : MESSAGE TÉLÉPHONIQUE ( 4 points)

Préparation de l'appel téléphonique	
Date : <b>29/09 (0,5 pt)</b>	
Émetteur : - Nom : Responsable D. Depoorter - Rayon : <b>R002 (0,5 pt)</b>	
Destinataire : <b>(1 pt)</b>  Entreprise : <b>TOMY</b>  Adresse : <b>Parc d'affaires international</b> <b>74166 ARCHAMPS</b>  Tél. : <b>04.50.82.07.40</b>  Objet : <b>Relance ou retard de livraison</b>	
Message <b>(2 pts)</b>  <b>2 commandes non livrées :</b>  - <b>n° 123 commandée 11/09 date prévue de livraison 24/09</b> - <b>n° 142 commandée 14/09 date prévue de livraison 24/09</b>  <b>Demander une livraison immédiate</b>	



Spécialité : Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle  
**CORRIGÉ** Code Spécialité : 5131202

Durée :  
BEP : 2h30  
CAP : 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la  
Gestion commerciale N° Sujet : **01-2213**

Coefficient:  
BEP : 4  
CAP : 2

Folio  
**1 / 9**

2<sup>ème</sup> partie : / 8 points

**ANNEXE 3 : ANOMALIES DU RAYON « PELUCHES » ( 5 points)**

Anomalies	Niveau
- Rupture de stock en rayon	1 et 4
- Absence d'étiquettes prix	2*, 3 et 4
- produits présentés sur une face moins vendeuse	3.
- Produit extérieur au rayon	2
- présentation verticale non respectée	1 **

\* admettre que le candidat ne cite pas l'anomalie (produit hors rayon)

\* accepter le niveau 4 pour la peluche « roi lion »

**ANNEXE 4 : CHOIX D'IMPLANTATION ( 3 points)**

N° d'implantation choisie	Justifications
<b>N° 3</b>  (1 pt)	- <i>présentation verticale (1 pt)</i>  - <i>nouveauté au milieu du rayon (1 pt)</i>

B.E.P.  
C.A.P.

Spécialité : **Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle**  
**CORRIGÉ** Code Spécialité : 5131202

Durée :  
BEP : 2h30  
CAP : 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la  
Gestion commerciale

N° Sujet : **01-2213**

Coefficient:  
BEP : 4  
CAP : 2

Folio  
**2 / 9**

3<sup>ème</sup> partie : / 6 points

ANNEXE 5 : STOP - RAYON

**PICWIC**

**LOVIES**

La peluche  
interactive

**299,00 F**  
soit **45,60 €**

↑  
(4 pts)

**Correction éventuelle du prix**

$299 F = 45,58 €$

(2 pts)

B.E.P.  
C.A.P.

Spécialité : Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle  
**CORRIGÉ** Code Spécialité : 5131202

Durée :  
BEP : 2h30  
CAP : 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la  
Gestion commerciale N° Sujet : **01-2213**

Coefficient:  
BEP : 4  
CAP : 2

Folio  
**3 / 9**

## Dossier 2

1<sup>ère</sup> partie : / 9 points

### ANNEXE 6 : CORDONNÉES DES CLIENTS À CONTACTER (1,5 point)

Noms clients	Catégories	Adresse	Code postal	Ville	Téléphone
Amicale lycée S. Delaunay	Amicale	121, rue de la Mitterie	59160	Lomme	03.20.55.66.77
Banque de France	CE	75, rue royale	59000	Lille	03.20.21.22.23
Mairie de Lomme	Amicale	Place de la Mairie	59160	Lomme	03.20.44.45.46
Norauto	CE	C.C Englos les Géants	59175	Englos	03.20.58.98.96
SNCF	CE	1, rue de la gare	59000	Lille	03.20.54.57.58

Question 1 - 2

### ANNEXE 7 : COURRIER (3,5 points)



PICWIC ENGLOS

Centre commercial Englos les Géants

59320 Haubourdin

Tél : 03.20.09.84.01

*Le lovies arrive chez Picwic*

- *En exclusivité chez Picwic pour les fêtes de fin d'année. Venez découvrir le lovies !*
- *Un remise de 10 % pour tout achat de lovies à 3 000 F.*
- *Des services Picwic : l'emballage cadeau gratuit, les conseils.....*

*Les lovies feront le bonheur de vos enfants.*

*Toute l'équipe Picwic est à votre service et à celui des enfants.*

*Le directeur*

*(0,5 pour l'orthographe)*

B.E.P.  
C.A.P.

Spécialité : Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle

**CORRIGÉ**

Code Spécialité : 5131202

Durée :  
BEP : 2h30  
CAP : 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la Gestion commerciale

N° Sujet : **01-2213**

Coefficient:  
BEP : 4  
CAP : 2

Folio  
**4 / 9**

**Question 1 - 3**

**ANNEXE 8 : TABLEAU COMPARATIF DEVIS (2 points)**

<b>Imprimeurs</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>
Qualité papier	130 g/m <sup>2</sup>	135 g	135 g
Quantité	5 000	5 000	4 000
Prix de vente HT total	3 250	3 020	2 815
Remise éventuelle	15 %	-	-
Prix de vente net	2 762,5	3 020	2 815
Choix final : N°1			

**Question 1 - 4**

**ANNEXE 9 : NOTE D'INFORMATION (2 points)**

**PICWIC**  
**NOTE D'INFORMATION**

De : vous même  
 À : **Responsable ou M. DEPOORTER**  
 Le : 15/10  
 Objet : **choix imprimeurs pour tracts** } **0,5 pt**

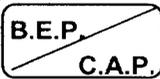
---

Message : **(1,5 pt)**

**Après comparaison des trois devis, il faut sélectionner le fournisseur Reproflash car il est le moins cher à qualité de service égal.**  
**Le devis proposé correspond aux contraintes budgétaires de 3 000 F maximum hors taxes**

**Remarque aux correcteurs :**

- tenir compte de la cohérence entre les annexes 8 et 9.
- Pénaliser les défauts de rédaction

	Spécialité : <b>Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle</b> <b>CORRIGÉ</b>	Durée : BEP : 2h30 CAP : 1h30	Session <b>2001</b>
	Code Spécialité : 5131202	Coefficient: BEP : 4 CAP : 2	Folio <b>5 / 9</b>
Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la Gestion commerciale		N° Sujet : <b>01-2213</b>	

**2<sup>ème</sup> partie      Question 2 – 1      ANNEXE 10 : FICHE DE STOCK (3 points)**

PRODUIT : LOVIES  
 RÉFÉRENCE : 150 2220  
 PÉRIODE : OCTOBRE 2000

Dates	Libellés	Entrées			Sorties			Stocks			
		Quantité	Prix Unitaire	Montant	Quantité	Prix Unitaire	Montant	Quantité	Prix Unitaire	Montant	
09/10	Stock						50	250	12500		
10/10	Ventes				12	245,82					
14/10	Entrées	20	247	4940			58	245,82			9341,16
16/10	Ventes				10	245,82					
19/10	Ventes				10	245,82					
21/10	Ventes				13	245,82					
23/10	Ventes				14	245,82					
29/10	Entrées	40	240	9600			51				
30/10	Ventes				20	245,82	4916,4				7620,42 (1 pt)

Calcul CMUP :  $\frac{12500 + 14540}{50 + 60} = 245,82$  (1 pt)

**B.E.P.**  
C.A.P.

Spécialité : Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle  
**CORRIGÉ**  
 Code Spécialité : 5131202

Durée :  
 BEP : 2h30  
 CAP : 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la Gestion commerciale  
 N° Sujet : **01-2213**

Coefficient:  
 BEP : 4  
 CAP : 2

Folio  
**6 / 9**

**Question 2 - 2**

**ANNEXE 11 : QUANTITÉ À COMMANDER (1 point)**

Détails calcul	Résultats
200 - 31	169

**Question 2 - 3**

**ANNEXE 12 : BON DE COMMANDE (2 points)**

<b>PICWIC ENGLOS</b> Centre commercial Englos 59320 Haubourdin		<b>BON DE COMMANDE</b>  Destinataire : <i>TOMY</i>			} (1 pt)
Date : 1 <sup>er</sup> /11 N° de commande : 472					
Référence	Désignation	Quantité	PA brut (francs)	Total	
1502220	lovies	169	240,00	40560	
		(1 pt)			
Signature du responsable Picwic :					

**Remarques aux correcteurs :**

- tenir compte de la cohérence entre les annexes 11 et 12
- ne pas accepter que le candidat signe

3<sup>ème</sup> partie

Questions 3 – 1 et 3 – 2

**ANNEXE 13 : ÉVOLUTIONS DES VENTES (2 points)**

Évolution entre octobre et novembre		Évolution entre novembre et décembre	
Détail des calculs	Résultats	Détail des calculs	Résultats
$\frac{164 - 87 \times 100}{87}$	88,5%	$\frac{168 - 164 \times 100}{164}$	2,44 % ou 2,43 %
(0,5 pt)		(0,5 pt)	
Part du produit « LOVIES » dans le chiffre d'affaires du rayon « fille 1 <sup>er</sup> âge »			
Détail des calculs		Résultats	
$87+164+168 = 419$ $419 \times 299 = 125281$ $(125281/2\ 523\ 730) \times 100$		4,96% (1 pt)	

Questions 3 – 4

**ANNEXE 15 : COMPARAISON DES DEUX COURBES (1,5 point)**

- *Le Lovies démarre plus rapidement que Furby*
- *Ventes plus régulières pour le Lovies*
- *Moins de vente au moment des fêtes*
- *Lovies plus de vente au total*
- *Écroulement des ventes après les fêtes*

(1,5 pt → 0,5 pt par bonne réponse maxi 3 réponses)

B.E.P.  
C.A.P.

Spécialité : Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle

**CORRIGÉ**

Code Spécialité : 5131202

Durée :  
BEP : 2h30  
CAP : 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la Gestion commerciale

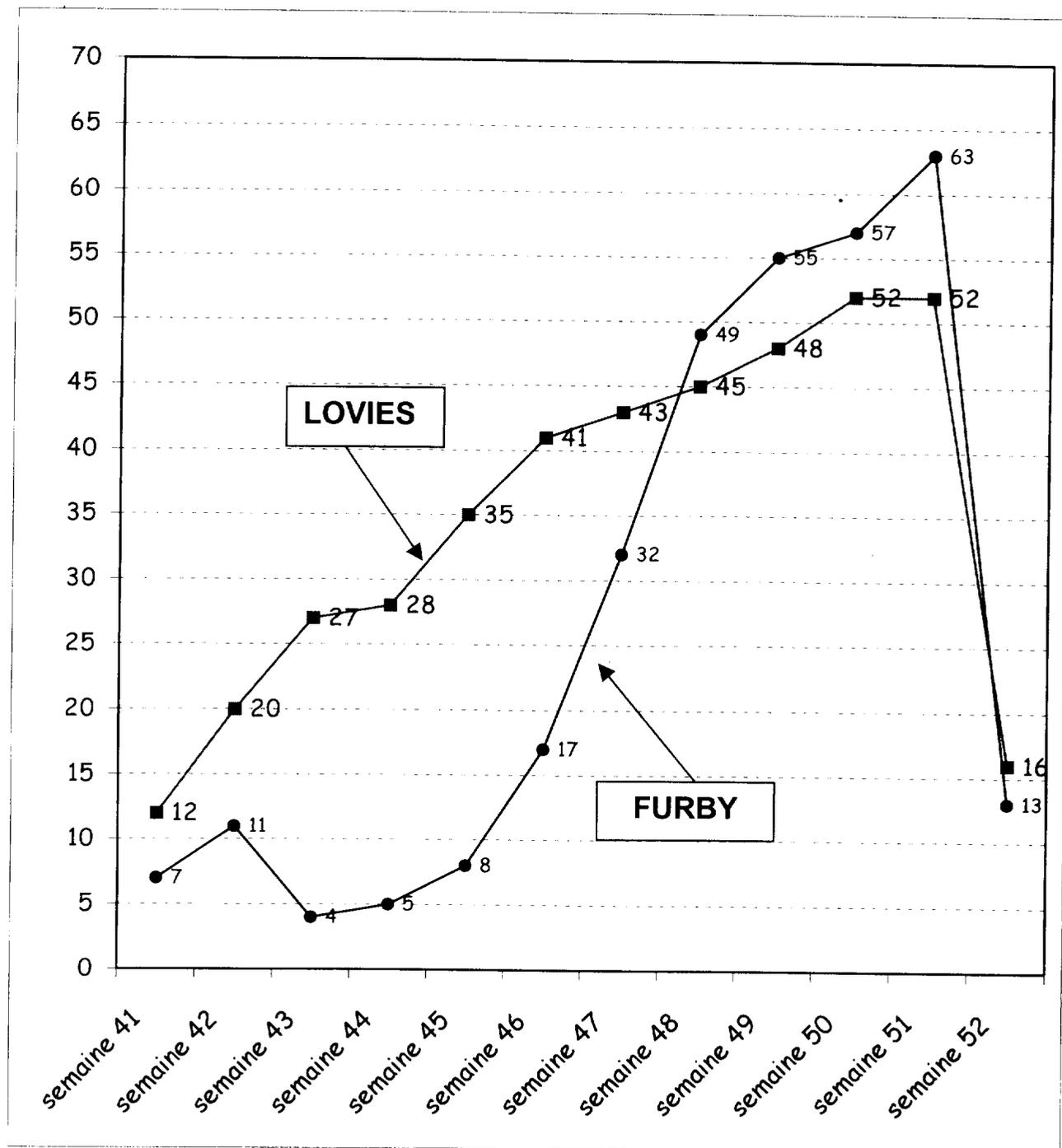
N° Sujet : **01-2213**

Coefficient:  
BEP : 4  
CAP : 2

Folio  
**8 / 9**

Questions 3 – 3

**ANNEXE 14 : Représentation graphique de l'évolution des ventes des produits « Furby » et « Lovies » (1,5 point)**



B.E.P.  
C.A.P.

Spécialité : Vente Action Marchande dom. : A Vente Relation Clientèle

**CORRIGÉ**

Code Spécialité : 5131202

Durée :  
BEP : 2h30  
CAP : 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – Travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la  
Gestion commerciale

N° Sujet : **01-2213**

Coefficient:  
BEP : 4  
CAP : 2

Folio  
**9 / 9**

# FICHE DE NOTATION

N° du candidat B.E.P.

N° du candidat C.A.P.

--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

EP2

Postes de notation	B.E.P.	C.A.P.
<b>DOSSIER 1</b>		
<u>Première Partie</u> : Annexe 1 Annexe 2	[[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 4 points	[[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 4 points
<u>Deuxième Partie</u> : Annexe 3 Annexe 4	[[,],[[,] / 5 points [[,],[[,] / 3 points	[[,],[[,] / 5 points [[,],[[,] / 3 points
<u>Troisième Partie</u> : Annexe 5	[[,],[[,] / 6 points	[[,],[[,] / 6 points
<b>DOSSIER 2</b>		
<u>Première Partie</u> : Annexe 6 Annexe 7 Annexe 8 Annexe 9	[[,],[[,] / 1,5 point [[,],[[,] / 3,5 points [[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 2 points	
<u>Deuxième Partie</u> : Annexe 10 Annexe 11 Annexe 12	[[,],[[,] / 3 points [[,],[[,] / 1 point [[,],[[,] / 2 points	
<u>Troisième Partie</u> : Annexe 13 Annexe 14 Annexe 15	[[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 1,5 point [[,],[[,] / 1,5 point	
	N 1 ..... / 40	N 2 ..... / 20

Emargement des correcteurs

Note à transmettre pour  
le B.E.P.

$\frac{N 1}{\text{---}} = \text{.....} / 20$   
en points entiers

Note à transmettre pour  
le C.A.P.

$\frac{N 2}{\text{---}} = \text{.....} / 20$   
en points entiers

B.E.P.  
C.A.P.

Spécialité : Vente Action Marchande Dom. : A Vente Relation Clientèle  
**CORRIGÉ**  
Code Spécialité : 5131202

Durée :  
B.E.P. 2h30  
C.A.P. 1h30

Session  
**2001**

Épreuve : EP2 – travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et  
à la gestion commerciale  
N° Sujet : 01 - 2213

Coefficient:  
B.E.P. : 4  
C.A.P. : 2

Folio  
**1 / 1**

# FICHE DE NOTATION

N° du candidat B.E.P.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N° du candidat C.A.P.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

EP2

Postes de notation	B.E.P.	C.A.P.
<b>DOSSIER 1</b>		
<u>Première Partie</u> : Annexe 1 Annexe 2	[[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 4 points	[[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 4 points
<u>Deuxième Partie</u> : Annexe 3 Annexe 4	[[,],[[,] / 5 points [[,],[[,] / 3 points	[[,],[[,] / 5 points [[,],[[,] / 3 points
<u>Troisième Partie</u> : Annexe 5	[[,],[[,] / 6 points	[[,],[[,] / 6 points
<b>DOSSIER 2</b>		
<u>Première Partie</u> : Annexe 6 Annexe 7 Annexe 8 Annexe 9	[[,],[[,] / 1,5 point [[,],[[,] / 3,5 points [[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 2 points	
<u>Deuxième Partie</u> : Annexe 10 Annexe 11 Annexe 12	[[,],[[,] / 3 points [[,],[[,] / 1 point [[,],[[,] / 2 points	
<u>Troisième Partie</u> : Annexe 13 Annexe 14 Annexe 15	[[,],[[,] / 2 points [[,],[[,] / 1,5 point [[,],[[,] / 1,5 point	
	N 1 ..... / 40	N 2 ..... / 20

Emargement des correcteurs

--

Note à transmettre pour le B.E.P.

$$\frac{N 1}{\quad} = \dots\dots\dots / 20$$

en points entiers

Note à transmettre pour le C.A.P.

$$\frac{N 2}{\quad} = \dots\dots\dots / 20$$

en points entiers

B.E.P. / C.A.P.

Spécialité : Vente Action Marchande Dom. : A Vente Relation Clientèle  
CORRIGÉ  
Code Spécialité : 5131202

Durée :  
B.E.P. : 2h30  
C.A.P. : 1h30

Session  
2001

Épreuve : EP2 – travaux liés à l'organisation de la distribution, à la communication et à la gestion commerciale  
N° Sujet : 01 - 2213

Coefficient:  
B.E.P. : 4  
C.A.P. : 2

Folio  
1 / 1