

Des baskets tout-terrain et de première main

Réinterprétée, urbanisée, camouflée, la chaussure de sport foule jusqu'à la moquette épaisse des étages de direction. Il faut dire que les créateurs et les griffes de luxe ont tous mis la gomme en vedette.

L'arbitre des élégances a tranché : « *Fi des semelles rigides et étriquées, du souple en toutes circonstances tu pourras porter!* » Le clic-clac martial des talons sur le bitume peut laisser la place au hip-hop élastique des pieds libérés; le manager comme le financier ne perdront pas de leur stature. Réinterprétée, urbanisée, camouflée, la chaussure de sport foule jusqu'à la moquette épaisse des banques privées. Sans choquer. Les fans de Stan Smith à leur adolescence peuvent sans complexe chausser des baskets au quotidien. Ce printemps, elles se portent avec une « tige haute », montant sur la cheville façon Pump, des années 1980 ou godillot de randonneur affiné à la City.

Plus chic et sportive

Sur les podiums, les créateurs et les griffes de luxe ont tous mis la gomme en vedette. Des-sus lamé saumon chez Lanvin, multicolore chez Balenciaga, multiscratché chez Dior, à damier chez Vuitton... « *Je présente des baskets depuis l'hiver 2006, raconte le chausseur Pierre Hardy. Car je n'aime pas celles des autres créateurs. Je préfère celles d'Adidas, de Puma, de Spring Court. Alors j'ai fait celles que je voulais pour moi, avec comme réminiscence un "revival 80" comme le plaisir du retour à une période d'insouciance.* »

A cette même époque, apparaît la Nike Air qui fait de la rue son

nouveau terrain de jeu et lance véritablement la vogue des tennis urbaines. « *Quelqu'un comme Jean Paul Gaultier s'y intéresse très tôt, souligne Thomas Giorretti, conseil en marque pour les chaussures de sport et collectionneur passionné. C'est en 1997 qu'a lieu le vrai tournant avec le retour de Puma, des nouvelles Nike et des New Balance sur les podiums des défilés de haute couture. Prada, sentant le vent, crée Prada*

NOTRE SÉLECTION



ÉCOLO-ÉTHIQUE

Grama leather, de Veja

De l'écologie – le caoutchouc de la semelle est naturel et le cuir tanné sans chrome – et de l'éthique – assemblage dans une usine du sud du Brésil qui « respecte les droits des travailleurs » pour une basket simple des plus tendance.

Prix : 115 euros.

Matière : cuir écologique.

Couleurs : noir, café, gris, blanc, blanc jaune.

Tailles : unisexe du 36 au 45.

Site : www.veja.fr

➕ Totalement écolo-éthique.

➖ Production limitée.

Sport dès 1998. » Et la basket devient hybride. Le luxe se pique de sport, les équipementiers sportifs font appel à des créateurs reconnus. En février, Puma, le sportif déjà très mode, faisait un pas de plus dans le métissage sport-haute couture, en nommant le styliste Hussein Chalayan directeur de la création. Les frontières sont définitivement brouillées.

Pour toutes les classes

« *La basket reste la chaussure de ceux qui ont des loisirs, elle est née dans les années 1930, au temps des congés payés* », rappelle Olivia Peyronnet, rédactrice en chef adjointe du magazine *Shoes-Up*. Elitiste, elle est devenue populaire avant d'être prisée par toutes les classes. « *Dans nos sociétés, il y a une forte quête de confort et de raffinement*, souligne Ana Maria Peçanha, responsable de Gemode, groupe d'étude sur la mode de la Sorbonne. *On recherche le bien-*

être et on veut plaire. C'est ça, être postmoderne. » Pour être à la page, mieux vaut employer le terme de « sneakers ». Il s'est infiltré dans le vocabulaire des chausseurs et a l'avantage de

désigner et la basket – haute – et la tennis – basse – en se concentrant sur le caoutchouc silencieux de la semelle. Sur-tout, le mot n'est relié à aucune pratique sportive. A moins que

le fait « *d'entrer ou de sortir furtivement* », traduction du verbe anglais *to sneak*, ne devienne un exercice prisé. Comme un antidote aux arrivées en grande pompe. **Soizic Briand**



ACCRO

« Je suis prête à tout, c'est ma passion »

Esther Baron, championne d'Europe 2006 du 200 mètres dos.

« J'en ai au moins 60 paires et je m'en achète une nouvelle avant chaque compétition. C'est une passion. Elle doit être de marque, flash, très visible. J'ai commencé toute petite avec des Nike TN Requin. Elles coûtaient cher et ma mère ne voulait pas me les acheter. J'ai mis de côté mon argent de poche pour les avoir... J'étais la plus heureuse du monde. Chaussant du 43, j'ai du mal à trouver ce qui me convient mais quand j'aime, je suis prête à prendre plusieurs pointures en dessous. Pour dire à quel point ça compte, chez un homme, je regarde les fesses, les chaussures et les yeux. Dans l'ordre. »

Maxwppp



SNOB

« Certaines sont idéales en soirée »

Emmanuel de Brantes, chroniqueur mondain, écrivain, scénariste de *Jet Set*, galeriste.

« C'est une invention de génie. Je la porte en toute impunité, pas en toutes circonstances. Pour botter un cul, mieux vaut avoir des Clarks comme pour les glissades sur les pistes de confort. Mais pour sauver sa peau en courant, rien de tel que les baskets ! La chaussure en cuir est synonyme d'étriqué, alors que nous avons tous envie de confort, de légèreté. La première fois que j'ai vu Woody Allen dans les années 1970 en costume et tennis, je suis devenu un fan de Converse. Il y a peu, les noires réinterprétées par Gucci me permettaient d'aller confortablement en soirée quand tout le monde portait des mocassins... »

DF



RARE

Sneakers Colorama, de Pierre Hardy

Un scratch sur la cheville et une explosion de couleurs très « glam rock » pour retrouver la bonne humeur lors de crise. Série limitée à 500 exemplaires. Les moins facétieux se tourneront vers les modèles plus sobres sur base blanche.

Prix : 310 euros.

Matière : cuir de veau.

Couleurs : blanc, blanc et bleu ou rouge ou jaune.

Tailles : femme, du 35 au 41 ; homme, du 39 au 45.

Site : www.pierrehardy.com

➕ Drôle.

➖ Trop ?



VINTAGE

Intrigant Sneaker, de Louis Vuitton

Des surpiqûres toutes en courbes pour une paire de richelieu à semelle de gomme qui, sous ses airs de fauteuil en cuir façon club, se révèle sportive sans ostentation. Du vintage pour être tendance sans bousculer l'élégance classique.

Prix : 385 euros.

Matière : cuir de veau.

Couleurs : noir, cacao, cognac.

Tailles : du 38 au 47.

Distributeurs : 0810-810-010.

➕ La discrétion.

➖ La signature sur le côté.



MODERNE

Scythe, d'Alexander McQueen pour Puma

Un nom de peuple nomade eurasiens disparu pour une tennis tranchante et résolument moderne. Elle existe en tige haute, avec semelle moulée en caoutchouc avec effet gratté pour laisser une trace que l'on remarque par temps de pluie.

Prix : 270 euros.

Matière : cuir de veau.

Couleurs : vieux blanc, or.

Tailles : du 39 au 46.

Site : www.puma.com

➕ La ligne blanche très esprit basket.

➖ La dent accessoire qui raie le parquet.



FUTURISTE

Tenji, de Y-3 Yohji Yamamoto pour Adidas

Entre chausson de boxe et basket montante, une chaussure en finesse à porter au féminin comme au masculin pour une allure futuriste au quotidien. Le créateur japonais évite l'effet bling-bling grâce à sa modernité.

Prix : 375 euros.

Matière : cuir de veau.

Couleurs : doré, noir et blanc imprimé noir.

Tailles : unisexe du 36 au 45.

Distributeurs : 01-45-08-82-45.

➕ Le confort.

➖ Un peu haute pour l'été.