

Diffusion : news magazines et presse people font recette

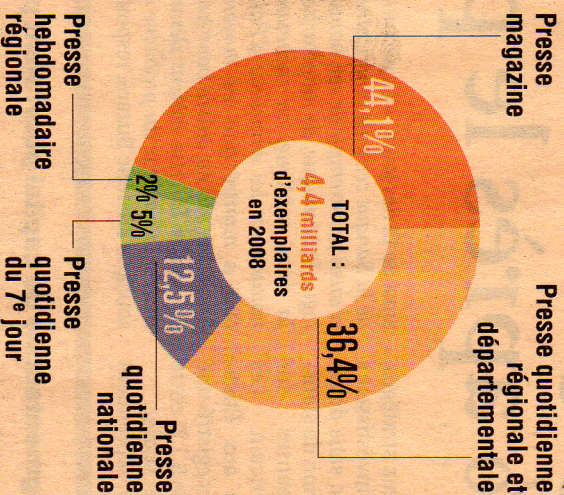
PRESSE

La diffusion payante
des journaux grand public
a baissé de 1,99 %
en 2008, selon l'OJD.

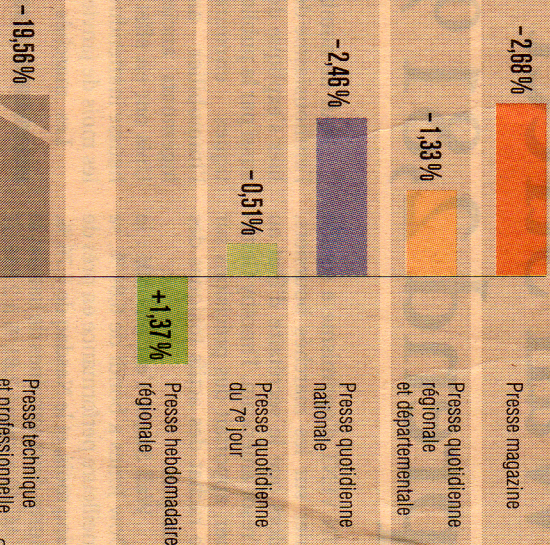
BEAUCOUP de people, un peu de news, de magazines cuisine et de décoration... Voici les achats de famille de presse qui progressent le plus auprès des Français en 2008. « *C'est à croire que les lecteurs, même les plus titilleux, apprécient énormément les sujets people* », a souligné hier Stéphane Bodier, président de l'OJD, organisme de contrôle de la diffusion de la presse, venu présenter en avant-

Répartition de la presse payante en 2008, par grandes familles

DIFFUSION FRANCE PAYÉE



Évolution 2008 par rapport à 2007



LE FIGARO

Source : OJD

magazines ont su offrir une fonction de divertissement, de loisirs. » Il en est de même pour les magazines people (*Closer, Voici, Public...*) ou les titres de cuisine (*Maxi Cuisine, Cuisine Actuelle...*), de la maison, décoration, bricolage et jardin (*Déjante jardin, Maison créative...*).

Succès des féminins haut de gamme

La presse féminine haut de gamme (*Elle, Cosmopolitan, Glamour...*) s'est également bien comportée. Lancé en mai dernier par Prisma Presse (*Prima, Géo, Gala, Télé Loisirs...*), le mensuel *Femmes* a réalisé « pour la première année plus de 100 000 exemplaires vendus », a salué le patron de l'OJD. De même, la presse des sciences et découvertes (*Science et Vie, Ça m'intéresse...*) a crû de 2,16 %.

À l'inverse, les familles de masculins (*Entrevue, FHM...*), presse enfants, voyage, chasse et pêche, photo et auto-moto reculent significativement. La presse professionnelle est également fortement affectée (-19,5 %) mais pour des raisons différentes. Par exemple, les titres informatiques (-2,43 %) ont pâti du succès de leurs sites Internet. La diffusion papier baisse mais les audiences Web explosent, remarque le président de l'OJD.

MARIE-LAETITIA BONAVITA

repli. Parmi les quotidiens, ce sont la presse quotidienne du 7^e jour (*Dimanche Ouest-France, L'Équipe Dimanche...*) et la presse hebdomadaire régionale (*La Manche libre, Le Courrier caennais, Le Courrier de la Mayenne...*) qui

tirent leur épingle du jeu. « La presse hebdomadaire régionale a bien fonctionné parce qu'elle a très bien couvert les élections municipales en traitant au plus près l'actualité des communes, des cantons », a remarqué Stéphane Bodier.